



Famiglie per  
l'Accoglienza

2015

## Rendicontazione Sociale



Associazione

FAMIGLIE PER L'ACCOGLIENZA

REGIONE VENETO ONLUS

Viale del Lavoro 46

37036 San Martino Buon Albergo (VR)

 **merita<sup>®</sup>  
fiducia**  
0044  
[www.meritafiducia.it](http://www.meritafiducia.it)

Famiglie per l'Accoglienza realizza la sua Rendicontazione Sociale in riferimento all'anno 2015.

La Rendicontazione Sociale è uno strumento per far conoscere non solo dati economici e finanziari, ma anche il contributo

caratteristico di un ente in relazione con il territorio e con i "portatori di interesse" – cioè tutti coloro che, in vari modi, entrano a far parte della sua sfera di azione. Questo particolare tipo di rendicontazione, infatti, mette insieme più aspetti – come la descrizione delle attività e i pubblici a cui si rivolge – e restituisce un'informazione chiara e sintetica sull'Associazione.

Come documento, la Rendicontazione Sociale ha una struttura che rende "leggibile" l'opera e permette comparazioni con altre realtà.

La crisi economica e la riduzione dei finanziamenti per il settore sociale hanno reso ancora più importante farsi conoscere ed essere trasparenti nell'uso delle risorse: chi sostiene Famiglie per l'Accoglienza deve sapere come viene usato il suo contributo e che ricadute ha nel tessuto sociale.

La Rendicontazione Sociale 2015 è la terza realizzata dall'Associazione nell'ambito del percorso del Marchio Merita Fiducia del CSV di Verona. Dà seguito ad un percorso di rendicontazione sociale iniziato nel 2014 in occasione della richiesta e ottenimento del marchio "Merita Fiducia", e chiude un ciclo di elaborazione e format di impaginazione durato 3 anni. Famiglie per l'Accoglienza intende rinnovare il format in occasione del prossimo anno, cercando di migliorarlo e svilupparlo di anno in anno.

Il Presidente

*Giovanni Gimmi Garbujo*



La nostra associazione  
aderisce a



Merita Fiducia è un marchio etico regionale dedicato alle organizzazioni di volontariato con sede nella provincia di Verona, Rovigo. Il registro on line del marchio è consultabile sul sito [www.meritafiducia.it](http://www.meritafiducia.it).

Aderendo al marchio abbiamo  
accettato di:

- ☑ **adattare** il sistema di lavoro e rendicontazione agli standard del marchio e secondo le indicazioni regionali, consultabili sul sito;
- ☑ **garantire** la pubblicazione annuale dei documenti contabili e di rendicontazione aggiornati;
- ☑ **accettare** una valutazione esterna a opera di un comitato indipendente.



## INDICE

### ■ La nostra associazione

- Una storia: la nostra
- La mission

### ■ Governo e risorse umane

- L'assemblea
- Il Consiglio Direttivo
- I soci e la rete dei volontari
- Il personale
- Il rapporto volontariato/personale retribuito

### ■ I servizi erogati dall'associazione

- Quali sono i nostri servizi
- I dati sul servizio volontario
  - Ore/numero interventi
- Qual è la situazione intorno a noi
- Lavoro in rete sul territorio
- La formazione dei volontari

### ■ La comunicazione sociale

- Come comunichiamo con la nostra rete
- I rapporti con i donatori

### ■ La dimensione finanziaria/economica

- Entrate e uscite
- Il costo del volontariato
- Il fondo di solidarietà
- Le fonti che finanziano le uscite

## I principi di redazione della Rendicontazione Sociale

Nella stesura di questa piccola rendicontazione abbiamo tentato di lavorare con coerenza informativa facendo riferimento ad alcuni principi comunemente riconosciuti, in particolare alle *“Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit”* (pubblicate nel 2010 dall'Agenzia per le Onlus).

**CHIAREZZA:** esprimere le informazioni in modo chiaro e comprensibile.

**COMPLETEZZA:** identificare gli stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Organizzazione.

**INCLUSIONE:** coinvolgere tutti gli stakeholders rilevanti per assicurare che il processo e il contenuto del Bilancio Sociale rispondano alle loro ragionevoli aspettative e/o esigenze.

**RILEVANZA:** rendicontare le attività che riflettono gli impatti significativi economici, sociali e ambientali, o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, motivando eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate.

**PERIODICITÀ:** la rendicontazione deve essere periodica, sistematica e tempestiva.

**TRASPARENZA:** rendere chiaro il procedimento logico di rilevazione e classificazione delle informazioni; le eventuali stime o valutazioni soggettive effettuate devono essere fondate su ipotesi esplicite e coerenti.

**VERIDICITÀ:** fornire informazioni veritiere e verificabili, riguardanti gli aspetti sia positivi sia negativi della gestione

L'Associazione Famiglie per l'Accoglienza è nata a Milano, nel 1982, da un gruppo di famiglie affidatarie e adottive che desideravano condividere una compagnia e un giudizio sull'esperienza di accoglienza che stavano vivendo. Attualmente l'Associazione è un punto di riferimento e di aggregazione per circa 3000 famiglie, in Italia e all'estero.

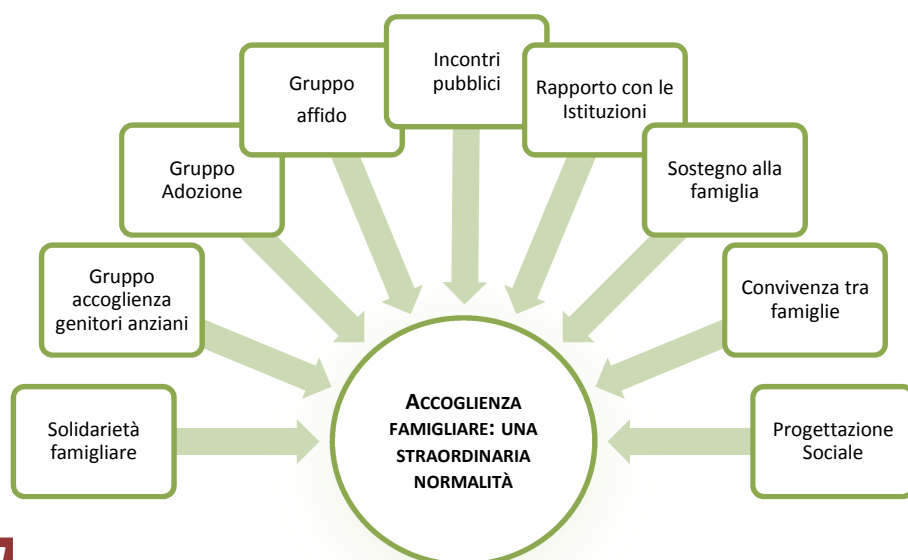
L'Associazione si è costituita in Veneto da oltre 25 anni, ed ha visto il consolidarsi di tre gruppi: il gruppo affido, il gruppo adozione e il gruppo accoglienza genitori anziani: sono gruppi di lavoro e reti di amicizia al tempo stesso.

I gesti di accoglienza che le famiglie dell'Associazione pongono in atto si fondano sull'esperienza cristiana vissuta, che educa ad un affronto positivo della realtà.

### ■ **La mission:**

**“Accoglienza familiare: una straordinaria normalità”.**

Sentirsi accolti e amati è un'esperienza indispensabile per la crescita integrale di una persona e **la famiglia è il primo ambito naturalmente accogliente**. La consapevolezza che accogliere è una dimensione connaturata ed originale della famiglia in quanto tale, ha fatto crescere – accanto a gesti ben determinati – una rete di amicizia e di sostegno fra le famiglie interessate; ha sviluppato inoltre un giudizio culturale sulla realtà che porta a riconoscere ogni persona come un bene.



## Una storia: la nostra

### 3 battute!

#### La partenza

I primi contatti tra la neonata Associazione lombarda e il Veneto risalgono al **1985** dalla conoscenza con alcune famiglie di Milano. Di qui il primo invito a Lia Sanicola che a Sommacampagna (VR) incontra un gruppo di amici della famiglia Mazzi. Alcuni di questo primo nucleo si coinvolgono in gesti di accoglienza. L'amicizia si rafforza e si diffonde in altre città del Veneto: Bassano, Padova, Chioggia, Rovigo, Porto Viro, San Donà di Piave, Lonigo.



#### I primi passi

Nel **1988** a Verona si costituisce formalmente la sezione del Veneto, nasce il primo direttivo e si allestisce una segreteria. Cominciano i primi contatti con assistenti sociali. Nel maggio **1991** il primo convegno pubblico a Verona: “Accoglienza: una socialità nuova”.



#### Alcune tappe fondamentali

Nell'estate del **1991** arrivano a Verona 450 bambini rumeni che verranno accolti in famiglia in tutta Italia durante le vacanze: l'esperienza proseguirà fino al 1994. Nel **1998** il primo minicorso per l'adozione in collaborazione con il CSV di Verona: la nascita di gruppi di sostegno tra famiglie accoglienti a Verona, Padova, Chioggia, Bassano, Feltre; nel **2007** la nascita della casa famiglia San Benedetto a Villafranca di Verona; nel **2010** la proiezione del film “La mia casa è la tua” in 10 città della Regione. Nel **2011** il Convegno in Fiera a Verona: “Famiglia: una bellezza da riconquistare”. Nel **2012** (trentennale nazionale) l'abbraccio del Papa in Piazza San Pietro.

**L'assemblea**

L'Assemblea dei soci si riunisce ogni anno entro il 30 Aprile e prevede l'approvazione del bilancio consuntivo oltre all'eventuale revisione delle cariche direttive e alle comunicazioni agli associati.

**Il consiglio direttivo**

Il Consiglio Direttivo viene eletto dall'Assemblea dei soci. Le relative cariche vengono attribuite all'interno del Consiglio Direttivo. Sono state attribuite in data 17 Aprile 2016 durante l'Assemblea ordinaria annuale e scadranno il 17 Aprile 2019.

**LA COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO:**

1	Garbujo	Giovanni Gimmi	<i>Presidente</i>
2	Blecich	Silvia	<i>Vice Presidente</i>
3	Meneghini	Maria	<i>Segretario</i>
4	Bagli	Paolo	<i>Tesoriere</i>
5	Mazzi	Marco	<i>Consigliere</i>
6	Rosteghin	Silicio	<i>Consigliere</i>
7	Gabrielli	Chiara	<i>Consigliere</i>
8	Jannon	Paola	<i>Consigliere</i>
9	Indezzi	Elena	<i>Consigliere</i>
10	Murari	Daniela	<i>Consigliere</i>
11	Bertola	Barbara	<i>Consigliere</i>

**I soci e la rete dei volontari**

I **soci** regolarmente iscritti nell'anno solare 2015 sono stati 114.

I **soci volontari** sono stati 42, tutti regolarmente assicurati. Investono il loro tempo principalmente nelle aree rappresentate qui a fianco.

I dati esposti qui sotto sono ricavati dalla relazione sulle risorse umane redatta dall'associazione.

In tale documento le informazioni sono dedotte da apposite schede di tenuta e quantificazione dei dati esposti.

**Misurare il capitale sociale****Il volontariato**

"il motore dell'associazione"

**I volontari supportano  
l'Associazione  
nell'implementazione di tutte le  
attività necessarie per il  
raggiungimento della sua mission**

**E' impegnativo dirigere  
un'associazione?**

n° consigli di lavoro interno: 10

n° consigli direttivi regionali: 6

n° assemblee ordinarie: 1

n° giornate regionali: 4

**Ore di volontariato prestate**

2218 ore per incontri di gestione,  
incontri pubblici, mutuo-aiuto

1001 ore per incontri su progetti

1590 ore per attività di rete

**4809 ORE DI  
VOLONTARIATO PRESTATE**

## GOVERNO E RISORSE UMANE

### Dipendenti

RUOLO	CONTRATTO	h/ANNO	ATTIVITA'
Segreteria	Part-time 8h tempo indeterminato	416	segreteria
TOTALE ORE PRESTATE		416	

### Dipendenti atipici relativi al Fondo di Solidarietà

RUOLO	CONTRATTO	h/ANNO	ATTIVITA'
Educatore domiciliare	voucher	38	sostegno familiare
Educatore domiciliare	voucher	36	sostegno familiare
TOTALE ORE PRESTATE		74	

### Professionisti relativi al Fondo di Solidarietà

RUOLO	CONTRATTO	ORE/ANN.	ATTIVITA'
Logopedista	Fattura	22	Terapia logopedica
Logopedista	Fattura	13	Terapia logopedica
Istruttore	Fattura	20	Terapia in acqua
TOTALE ORE PRESTATE		55	

## IL RAPPORTO VOLONTARIATO/PERSONALE RETRIBUITO



Nelle ore del personale retribuito sono state escluse quelle riferite ai professionisti e ai collaboratori per il sostegno familiare.

Questo in quanto nel personale retribuito viene conteggiato solo il personale necessario allo svolgimento dell'attività dell'associazione e non il personale che l'associazione mette a disposizione per il sostegno destinato alle famiglie.

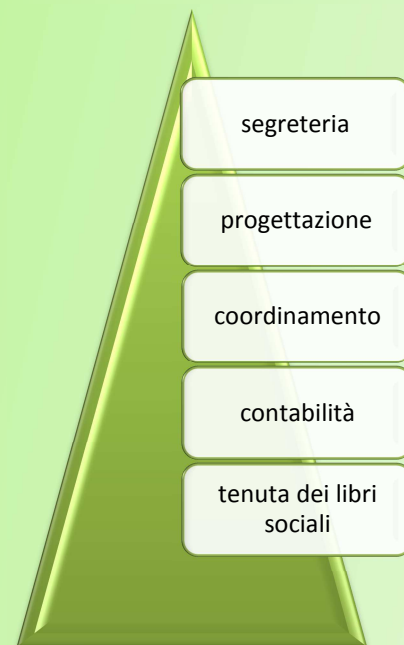
Anche in questa pagina i diversi dati esposti sono desumibili dalla relazione sulle risorse umane redatta dall'associazione.

## Misurare il capitale sociale

### Il personale

"a supporto dell'associazione"

#### Cosa fa il personale?



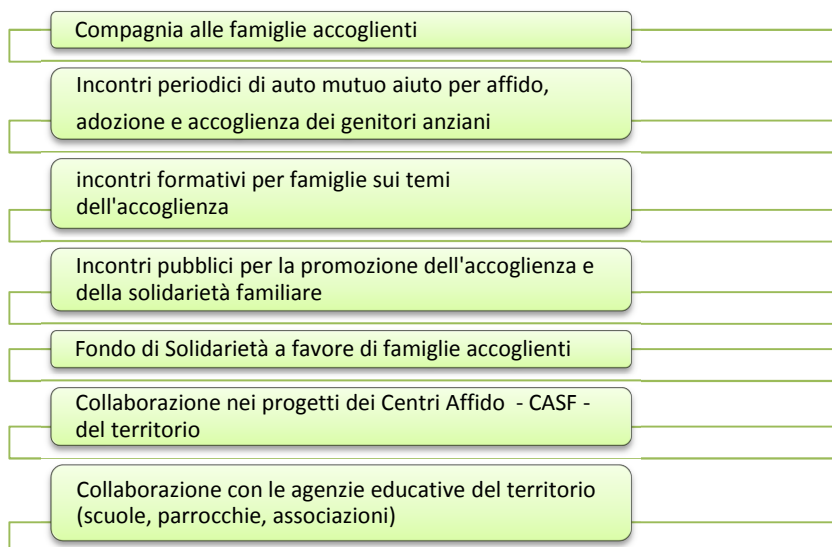
#### Ore di personale prestate:

**416 ORE DI PERSONALE DIPENDENTE**

## I SERVIZI EROGATI

### I nostri servizi

Qui di seguito sono riportati i nostri principali servizi.



### I dati sui nostri servizi



### Come è la situazione intorno a noi?

Nel **2013** la situazione dei minori collocati fuori dalla propria famiglia, nel territorio del **Comune di Verona**, era la seguente (fonte CASF):

Totale minori collocati fuori famiglia: 227	
Minori in affido familiare	40
Minori in comunità familiare	43
Minori in comunità educativa	123
Minori in comunità riabilitativa	21
Di questi 227 minori, 149 sono nella fascia 11-18 anni	

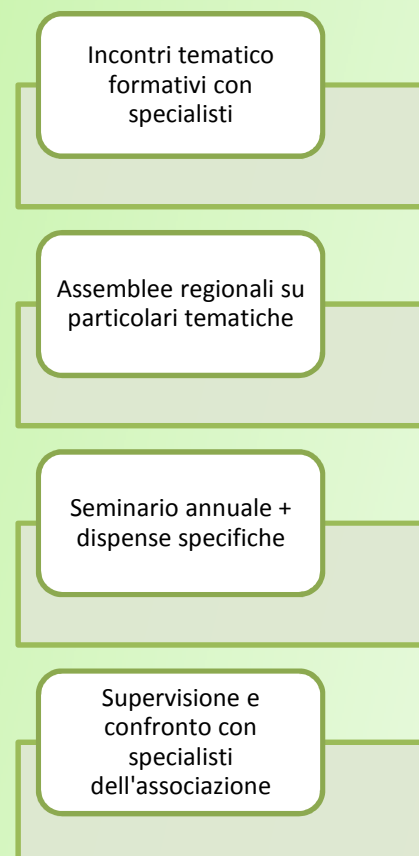
## Volontariato e territorio

### Lavoro in rete sul territorio

L'associazione in questi anni è stata in grado di tessere relazioni e progetti in un contesto allargato che vede coinvolti i seguenti soggetti:

- Aziende ULSS (convenzioni e progetti)
- Comuni (progetti e incontri tematici)
- Centri per l'Affido e la Solidarietà Familiare - CASF (sviluppo e progettazione della rete di accoglienza)
- soggetti privati (finanziatori di progetti)
- partenariati con altre organizzazioni (progetti e sviluppo reti per la diffusione dell'accoglienza)

### Come si formano i volontari?



## LA COMUNICAZIONE

**Il nostro sito:** [www.famiglieperaccoglienza.it/sedi-e-contatti/veneto](http://www.famiglieperaccoglienza.it/sedi-e-contatti/veneto)



**La nostra brochure di presentazione dell'associazione**



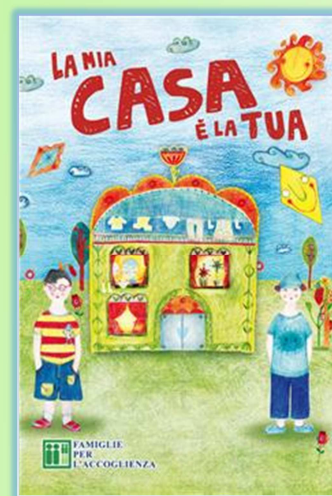
**La nostra newsletter periodica**



**Le nostre dispense tematico-formative per gli associati, i volontari e le persone interessate**

## I nostri strumenti

- Sito internet: [www.famiglieperaccoglienza.it](http://www.famiglieperaccoglienza.it)
- Brochure di presentazione
- Mailing-list
- Newsletter periodica
- Posta cartacea
- Dispense tematico-formative
- Filmato di presentazione
- Docufilm: "La mia casa è la tua"



## Il nostro rapporto con i donatori

Ai donatori viene inviata una lettera di ringraziamento da parte del Presidente, che si differenzia per:

- le erogazioni liberali;
- le donazioni esplicitate per il fondo di solidarietà

In talune situazioni i donatori vengono incontrati personalmente per il ringraziamento, ai quali viene consegnato anche un gadget dell'associazione

## LA DIMENSIONE FINANZIARIA/ECONOMICA



L'anno 2015 ha visto un sostanziale pareggio tra entrate e uscite. Per ogni approfondimento sulla dimensione economico-finanziaria si rinvia alla relazione di accompagnamento al bilancio disponibile sul sito dell'Associazione.

### Il fondo di solidarietà

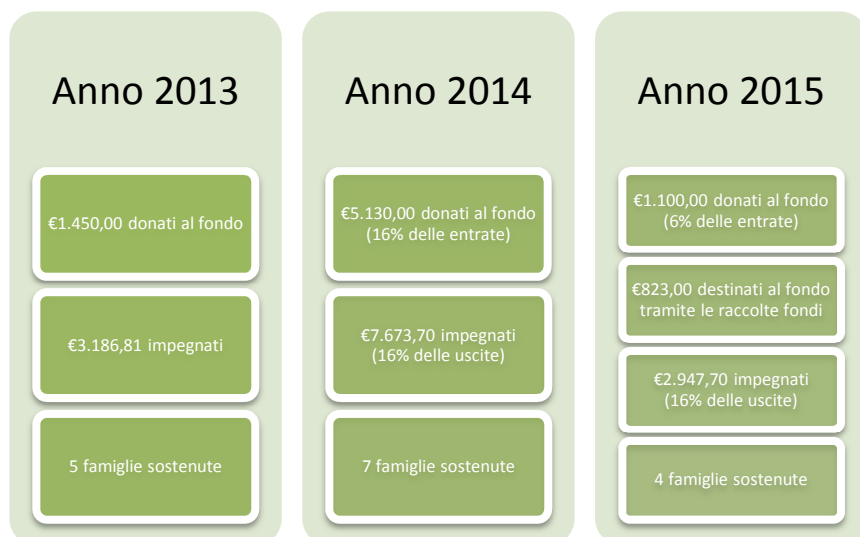
Nato alla fine dell'anno 2012 come strumento di sostegno alle famiglie accoglienti, è disciplinato da un regolamento interno all'associazione e viene governato da un comitato di gestione.

Alla data di creazione è stato dotato di 5.000,00 euro di disponibilità, che, sommati alle donazioni dirette, all'inizio del 2013 si attestava sui 6.200,00 euro.

Nel 2015 ha consentito di sostenere 4 famiglie in diverse forme:

- 35 sedute con professionisti terapeutici;
- 74 ore di educatori a domicilio;
- 20 lezioni di sport terapeutico.

Al 31 dicembre il fondo ammonta a 894,79 euro.



### Costi della gratuità Da cosa è formato il costo del volontariato?



- assicurazione infortuni
- assicurazione responsabilità civile
- rimborsi spese

### Le fonti che finanziano le uscite (% sul totale delle entrate)

